

Sciences économiques - Chapitre 3 – La coordination par le marché

Plan du cours :

Introduction : Le marché, un mode spécifique de coordination

Partie I : Comment fonctionne un marché concurrentiel ?

*A / Le comportement des agents sur un marché concurrentiel
B / Equilibre de marché et allocation optimale des ressources*

Partie II : Comment gérer les marchés imparfaitement concurrentiels ?

*A / Typologie des marchés imparfaits
B / Le rôle des pouvoirs publics dans la régulation de la concurrence*

Partie III : Comment résoudre les défaillances de marché ?

*A / La gestion des biens collectifs en question
B / La non prise en compte des externalités dans les échanges marchands
C / L'enjeu de l'accès à l'information sur les marchés*

Notions à connaître :

- ➔ Coordination, marché, offre, demande, droits de propriété, institution marchande
- ➔ Prix d'équilibre, Quantité d'équilibre, Concurrence, Preneur de prix (Pricetaker), Rationnement, Surplus (total, du consommateur, du producteur), Gains à l'échange, Allocation des ressources
- ➔ Marché en concurrence imparfaite, Pouvoir de marché, Oligopole, Monopole
- ➔ Défaillance de marché, Asymétries d'information, Externalités, Biens collectifs

INTRODUCTION : Le marché, un mode spécifique de coordination

Objectifs :

- Distinguer le fonctionnement d'une économie de marché des autres formes de systèmes économiques pouvant exister
- Montrer et illustrer la diversité des marchés
- Etre capable, à l'aide d'une recherche d'informations, de caractériser précisément un marché
- Argumenter pourquoi un marché a besoin d'institutions marchandes pour garantir son existence

Notions essentielles : Coordination, marché, offre, demande, droits de propriété, institution marchande

❏ **Activité 1 - Distinguer le fonctionnement d'une économie de marché des autres formes de systèmes économiques pouvant exister**

- | Q1. Lisez bien le tableau et tentez de trouver un exemple de pays pour chaque catégorie
- | Q2. Trouvez un exemple d'inconvénient pour l'économie planifiée et l'économie de marché
- | Q3. Un pays comme la France a-t-il adopté une économie de marché à 100% ? Donnez un exemple qui montre que c'est faux.

	Economie traditionnelle	Economie planifiée	Economie de marché
La production, la distribution, et la consommation des produits sont organisées...	... selon la tradition	... par l'Etat	... par la libre action des agents économiques sur le marché
Exemples de pays ayant adopté ce type d'économie			
Inconvénients de ce système	Peu, voire pas de possibilité de progrès.		

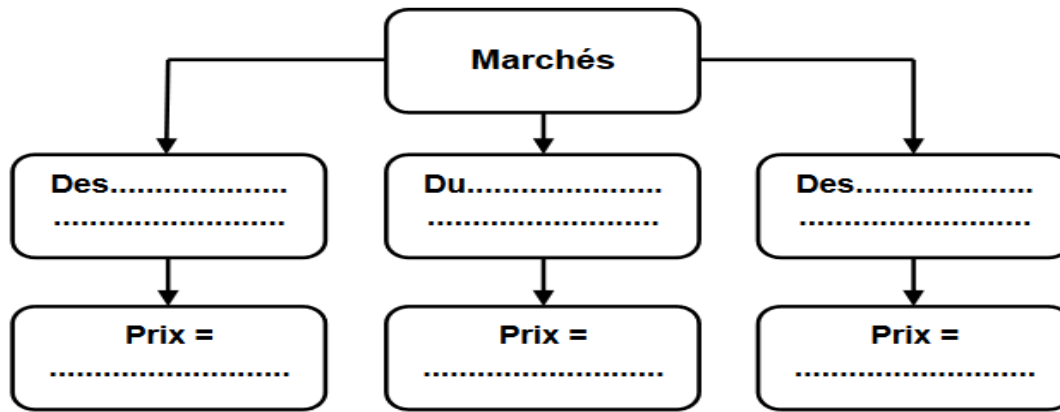
❏ **Activité 2 – Le marché, mode de coordination principal entre agents économiques**

- | Q1. (Doc 1) En quoi les photos ci-dessous montrent-elles des formes de coordination ?
- | Q2. Déduisez-en une définition du marché en vous servant du mot coordination
- | Q3. (Doc 2) Complétez le schéma
- | Q4. SYNTHESE – Prouvez avec deux arguments différents qu'il existe une grande diversité de marchés

Document 1 – Différents types de marchés



COORDINATION : Mise en commun de moyens d'action en vue d'atteindre un objectif commun entre des individus ou des groupes qui dans d'autres domaines ne partagent pas tous les mêmes objectifs.



🔗 Activité 3 – Caractériser un marché

- | Q1. Quels agents économiques sont généralement offreurs sur les marchés de biens et services ? Lesquels sont généralement demandeurs ?
- | Q2. TRAVAIL RENDU EN BINOME - En vous aidant de l'aide ci-dessous, caractérisez le marché que vous avez tiré au sort.

OFFRE : Quantité d'un produit que les offreurs sont prêts à vendre sur le marché pour un prix donné

DEMANDE : Quantité d'un produit que les demandeurs sont prêts à acheter sur le marché pour un prix donné

Caractériser un marché consiste à détailler les informations suivantes :

- Quel est le produit échangé sur le marché ? Quel type de produit ? (Bien / Service, de consommation / d'équipement, etc...)
- Qui sont les **offreurs** ? Quel type d'acteur ? Quels sont les offreurs les plus importants ?
- Qui sont les **demandeurs** ? Quel est sont les profils types des consommateurs du produit ?
- A quel prix moyen le produit est-il vendu sur le marché ?
- Quelles quantités sont échangées sur le marché dans la zone étudiée pendant la période étudiée ?

🔗 Activité 4 – Un marché peut-il fonctionner seul ?

- | Q1. (Doc 3) Proposez une définition d'une **institution marchande**. Donnez un exemple d'institution informelle.
- | Q2. (Doc 4) Surlignez le passage du texte qui montre pourquoi le marché des paris en ligne ne peut pas fonctionner librement
- | Q3. (Doc 3 & 4) Montrez que l'Arjel est une institution marchande. Quel est son rôle ?
- | Q4. (Doc 5) Pourquoi les droits de propriété sont-ils essentiels au fonctionnement d'une économie de marché ?
- | Q5. (Doc 5) Quelles sont les institutions marchandes qui permettent de garantir les droits de propriété dans une économie ?
- | Q6. (Doc 5) Qu'est-ce qu'un brevet ? Rédigez une phrase donnant du sens à la valeur entourée
- | Q7. (Doc 5) Pourquoi est-il nécessaire de protéger les innovations des entreprises ?

Document 3 : Qu'est-ce qu'une institution ?

« Les institutions sont les contraintes établies par les hommes qui structurent les interactions humaines. Elles se composent de contraintes formelles (comme les règles, les lois, les constitutions), de contraintes informelles (comme des normes de comportement, des conventions, des codes de conduite auto-imposés) »

Douglass North, cité par Bernard Chavance, L'économie institutionnelle, La Découverte, Coll. Repères, 2007 (p. 64)

Document 4 : Le marché des paris en ligne

(...) La loi initiant l'ouverture à la concurrence des paris sportifs et des jeux de poker en ligne a été promulguée (...) [et] vient encadrer une pratique auparavant existante, bien qu'illicite, [en s'appuyant sur] la création d'une autorité de régulation des jeux en ligne (l'Arjel), qui délivrera notamment aux opérateurs l'agrément leur permettant d'exercer. (...). Les gros acteurs du secteur tels que Betclix, Bwin, Unibet, seront notamment sur les rangs.

Car la loi, qui précise que «les jeux d'argent et de hasard ne sont ni un commerce ordinaire, ni un service ordinaire», entend bien «limiter et encadrer l'offre et la consommation des jeux et en contrôler l'exploitation». Objectif : (...) protéger les mineurs et les joueurs pathologiques, et empêcher le développement de pratiques frauduleuses comme le blanchiment d'argent, (...)

Jusqu'à présent, seules la Française des Jeux et le PMU étaient autorisés à proposer aux internautes français de parier en ligne sur des enjeux sportifs. Les joueurs de l'Hexagone ne se privaient cependant pas de parier illégalement sur des sites étrangers accessibles en France.

« Légalisation des paris en ligne: c'est parti ! », Le Figaro, 13 mai 2010

Document 5 : A quoi servent les droits de propriété ? + Un exemple de droit de propriété : le brevet

Dans une économie, le capital relève généralement de la propriété privée, le revenu tiré du capital allant aux individus. Chaque lopin de terre relève d'un titre ou d'un acte de propriété ; presque toutes les machines et tous les bâtiments appartiennent à des individus ou à des entreprises. Les droits de propriété donnent à leurs possesseurs la capacité d'échanger, peindre, creuser, forer, ou exploiter leurs biens capitaux. Ces biens ont aussi une valeur marchande ; les individus peuvent acheter ou vendre des biens capitaux aux prix atteints sur le marché. (...).

Les droits de propriété privée définissent la capacité des individus ou des entreprises de posséder, acheter, vendre et utiliser les biens capitaux et autres propriétés dans une économie de marché. Ces droits sont mis en œuvre par l'intermédiaire des lois à l'intérieur desquelles l'économie opère. Un cadre juridique efficace et acceptable pour une économie de marché comprend la définition des droits de propriété, le droit des obligations, un système de règlement des conflits.

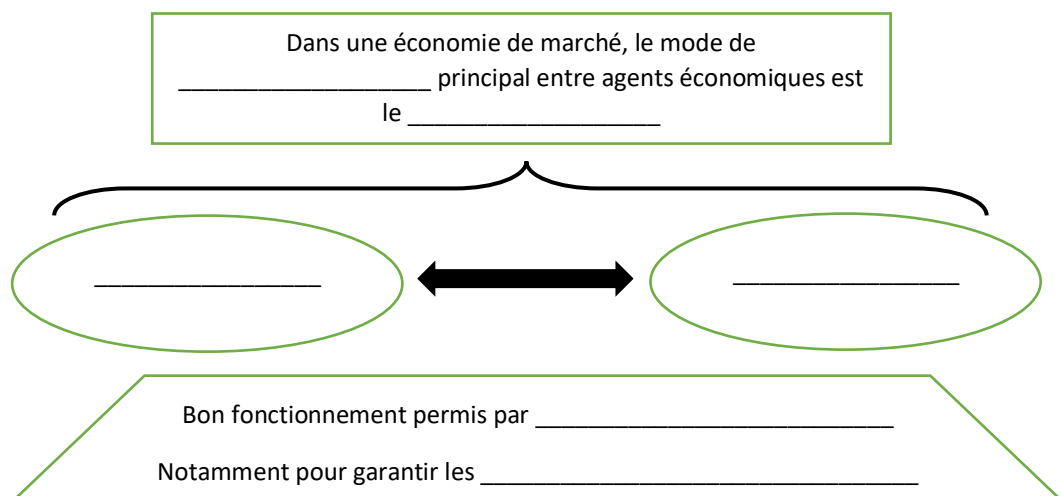
P.A. Samuelson et W. Nordhaus, Economie, Economica, 2005

Brevets, marques, dessins et modèles	2006	2007	2008	2009
Total des dépôts de brevets	17 245	17 107	16 707	16 106
dont dépôts par des personnes physiques françaises	2 875	2 690	2 537	2 583
Total des dépôts de marque	71 125	74 411	73 956	81 127
Total des dépôts de dessins et modèles	71 366	72 793	83 563	80 584

Source : INPI, 2010

Note : L'Institut National de la Propriété Intellectuelle est l'administration qui est chargée, en France, d'enregistrer les brevets des entreprises situées sur le territoire national

SYNTHESE – Complétez le schéma de synthèse en vous servant des notions essentielles vues en introduction



Partie I : Comment fonctionne un marché concurrentiel ?

INTRODUCTION - A la découverte d'un modèle en sciences économiques : la Concurrence Pure et Parfaite

Objectifs :

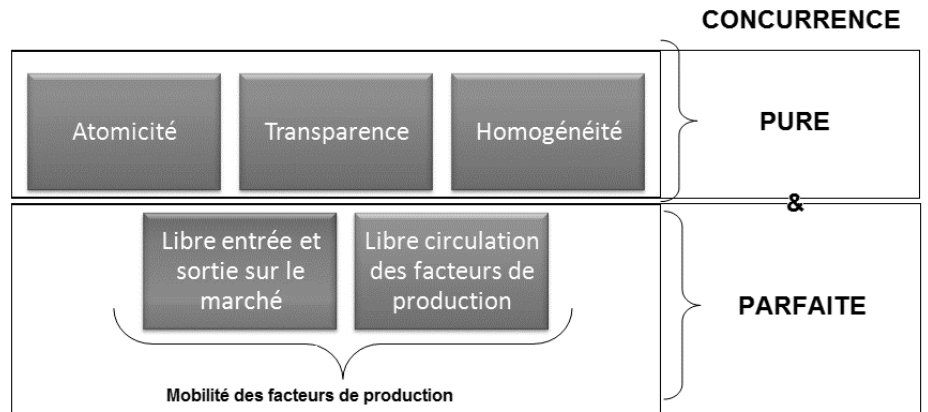
- Comprendre l'utilité d'un modèle en sciences économiques, mais aussi ses limites
- Découvrir le modèle de la concurrence pure et parfaite, dans lequel nous évoluerons dans la Partie I

🔗 Activité 5 – Le modèle de la Concurrence Pure et Parfaite

La concurrence pure et parfaite est un des exemples de modélisation les plus connus de la théorie économique. Il s'agit d'un modèle de marché fictif pensé et développée à partir du 19^{ème} siècle par les économistes de l'école néo-classique et synthétisé sous cette forme en 1921 par Frank Knight (économiste américain du début du 20^{ème} siècle).

Les conditions associées au marché en concurrence pure et parfaite en font un marché presque inexistant dans la réalité, mais qui reste néanmoins essentiel, car il décrit la situation de base permettant à la théorie néo-classique de comprendre la détermination des prix sur le marché, le comportement de l'offre et de la demande, ainsi que leurs modifications éventuelles.

Le marché en CPP est ainsi, de fait, le plus simple des marchés, celui sur lequel il est le plus facile d'observer le comportement de l'offre, de la demande, et la formation d'un équilibre. A partir de ce modèle, il sera possible de modifier les conditions afin de présenter des situations plus complexes, plus proches de la réalité.



| Q1. Associez chaque aspect du modèle de la concurrence pure et parfaite à sa définition :

- | | | |
|--|---|--|
| Atomicité de l'offre et de la demande | • | • Un offreur peut utiliser ses facteurs de production (capital et travail) pour n'importe quel type de production. |
| Transparence de l'information | • | • Si un acteur souhaite entrer sur le marché, aucun obstacle légal ou technique ne l'en empêche. De même s'il souhaite partir du marché. |
| Homogénéité du produit | • | • Il existe un nombre suffisamment grand d'offeurs et de demandeurs sur le marché pour que personne ne puisse influencer son fonctionnement par son seul comportement. |
| Libre entrée et sortie des acteurs sur le marché | • | • Le produit offert est exactement le même, peu importe l'offreur que l'on regarde sur le marché. |
| Libre circulation des facteurs de production | • | • Quand un individu cherche à se procurer un produit, il a accès à tous les prix, toutes les qualités de produits disponibles pour tous les offeurs à n'importe quel moment. Les offeurs ont également accès à toutes ces données. |

| Q2. Pour une des conditions de la concurrence pure et parfaite au choix, choisissez un marché dans lequel cette condition n'est pas respectée et justifiez pourquoi elle n'est pas respectée.

Partie I : Comment fonctionne un marché concurrentiel ?

A / Le comportement des agents sur un marché concurrentiel

Objectifs :

- Détailler et justifier le comportement d'un acteur (offreur, ou demandeur) sur un marché concurrentiel
- Énoncer et expliquer la loi de l'offre et de la demande

🔗 Activité 6 – Modélisation des courbes d'offre et de demande agrégées

SITUATION - Des économistes souhaitent étudier le marché des cerises dans un petit village de Provence. De nombreux agriculteurs possèdent des vergers dans la région et les habitants du village sont très friands de cerises. Après avoir effectué un petit sondage le jour du marché, ils obtiennent les données suivantes :

Vendeur 1 : « Croque ma carotte » - Vend 40 kilos de cerise dès qu'elles se vendent à plus de 5€ le kilo
Vendeur 2 : « A la cerise juteuse » - Vend 25 kilos de cerise dès qu'elles se vendent à plus de 3€ le kilo
Vendeur 3 : « Le miam'o'fruits » - Vend 20 kilos de cerise dès qu'elles se vendent à plus de 2€ le kilo
Vendeur 4 : « La pomme dorée » - Vend 5 kilos de cerise dès qu'elles se vendent à plus de 1€ le kilo
Vendeur 5 : « Cuites les bananas » - Vend 10 kilos de cerise dès qu'elles se vendent à plus de 4€ le kilo

Acheteur 1 : Achète 30 kilos de cerise dès qu'elles coûtent moins de 1€ le kilo
Acheteur 2 : Achète 15 kilos de cerise dès qu'elles coûtent moins de 2€ le kilo
Acheteur 3 : Achète 30 kilos de cerise dès qu'elles coûtent moins de 4€ le kilo
Acheteur 4 : Achète 15 kilos de cerise dès qu'elles coûtent moins de 3€ le kilo
Acheteur 5 : Achète 30 kilos de cerise dès qu'elles coûtent moins de 5€ le kilo



➤ Etape 1 – Fabrication des tableaux de demande et d'offre agrégées

- Q1. a) Pourquoi tous les offreurs ne sont-ils pas prêts à vendre leurs cerises au même prix ? Donnez 2 exemples qui utilisent des notions des chapitres précédents qui peuvent expliquer ces différences de comportement
b) Même question pour les demandeurs
- Q2. Quel type d'agent économique les vendeurs peuvent-ils être ? De même pour les acheteurs ?
- Q3. Si le prix sur le marché est finalement de 3€ quels sont les offreurs qui vendront leurs cerises ? Quels sont les demandeurs qui les achèteront ?
- Q4. En suivant le même raisonnement que pour la question 2, complétez le tableau d'offre et de demande agrégée à l'aide des éléments du scénario :

Prix du kilo de cerise	Quantité totale offerte	Quantité totale demandée
1€		
2€		
3€		
4€		
5€		

➤ Etape 2 – Construction des courbes de demande et d'offre agrégées et lecture

- Q5. Tracez un repère orthonormé. En abscisses vous placerez la quantité en kilos avec 1 cm = 10 kilos. En ordonnées vous placerez le prix avec 2cm = 1€. Ensuite, en vous servant du tableau de la question 3, tracez les courbes d'offre et de demande agrégée. Vous les appellerez respectivement O et D
- Q6. Complétez la phrase suivante : « Quand le prix d'un produit augmente, la quantité demandée de ce produit augmente / diminue. On dit alors que la demande est une fonction croissante / décroissante du prix » Réalisez une phrase similaire avec le comportement de l'offre quand le prix augmente.

SYNTHÈSE – La loi de l'offre et de la demande sur un marché concurrentiel

➤

Suite du I / B / Equilibre de marché et allocation optimale des ressources

Notions : Prix d'équilibre, quantité d'équilibre, rationnement, allocation des ressources, surplus

Activité 7 – L'équilibre de marché permet-il une allocation optimale des ressources ? Etude de cas : le marché des livres d'occasion

Un livre d'occasion n'est pas équivalent à un neuf – il peut être abîmé, surligné par quelqu'un d'autre, et peut ne pas être à jour. A quel point cela vous dérange dépend de vos propres préférences. Certains acheteurs potentiels préféreraient acheter le livre usagé s'il n'était que légèrement meilleur marché que le livre neuf, tandis que d'autres achèteraient le livre usagé seulement s'il était bien meilleur marché. On définit ainsi la disposition à payer d'un acheteur potentiel : il s'agit du prix maximum auquel il achèterait un bien, dans ce cas un manuel d'occasion. Un individu n'achètera pas le livre s'il coûte plus que ce montant, mais sera disposé à le faire s'il coûte moins. Si le prix est juste égal, il est indifférent entre acheter et ne pas acheter (on supposera par simplicité que dans ce cas il achète le bien).

Sur le marché des livres d'économie d'occasion, voici cinq acheteurs potentiels d'un livre usagé qui coûte 100€ neuf, classés selon leur disposition à payer :

Acheteurs potentiels	Disposition à payer
Sophie	59
Paul	45
Nabil	35
David	25
Nathalie	10

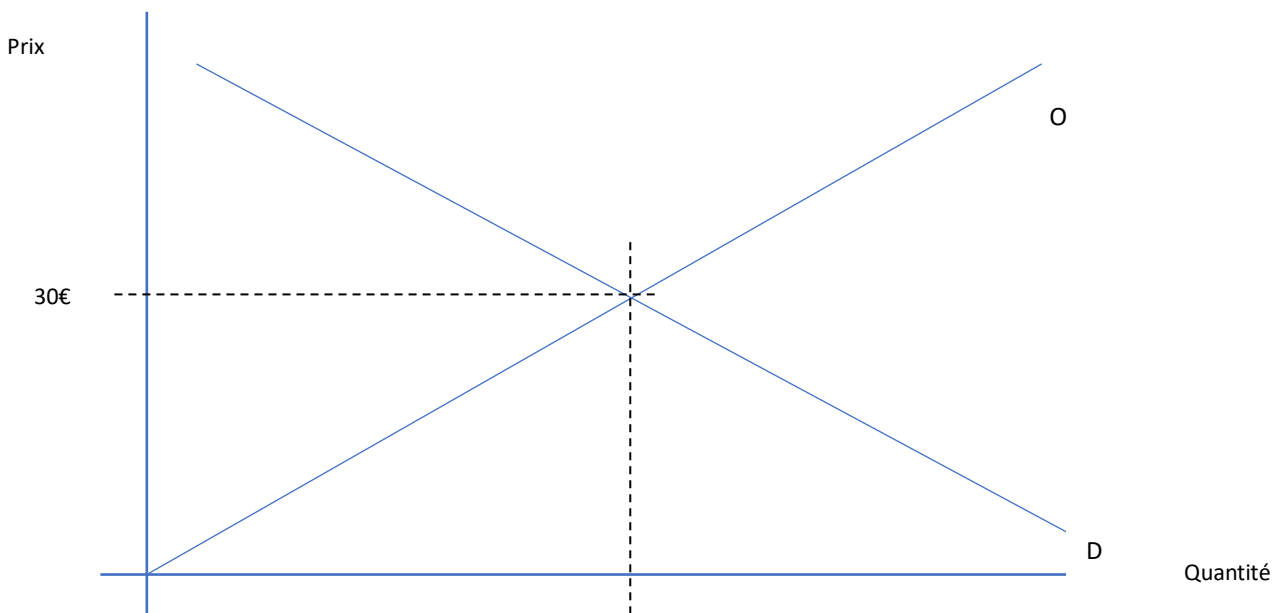
[...] Supposons que le prix d'équilibre sur le marché des livres d'économie d'occasion atteigne 30 €

D'après Paul Krugman, Robin Wells, Microéconomie, De Boeck

- | Q1. *Surlignez qui, parmi les 5 acheteurs potentiels achètera les manuels pour un prix de 30€.*
- | Q2. *Complétez le tableau ci-dessous :*

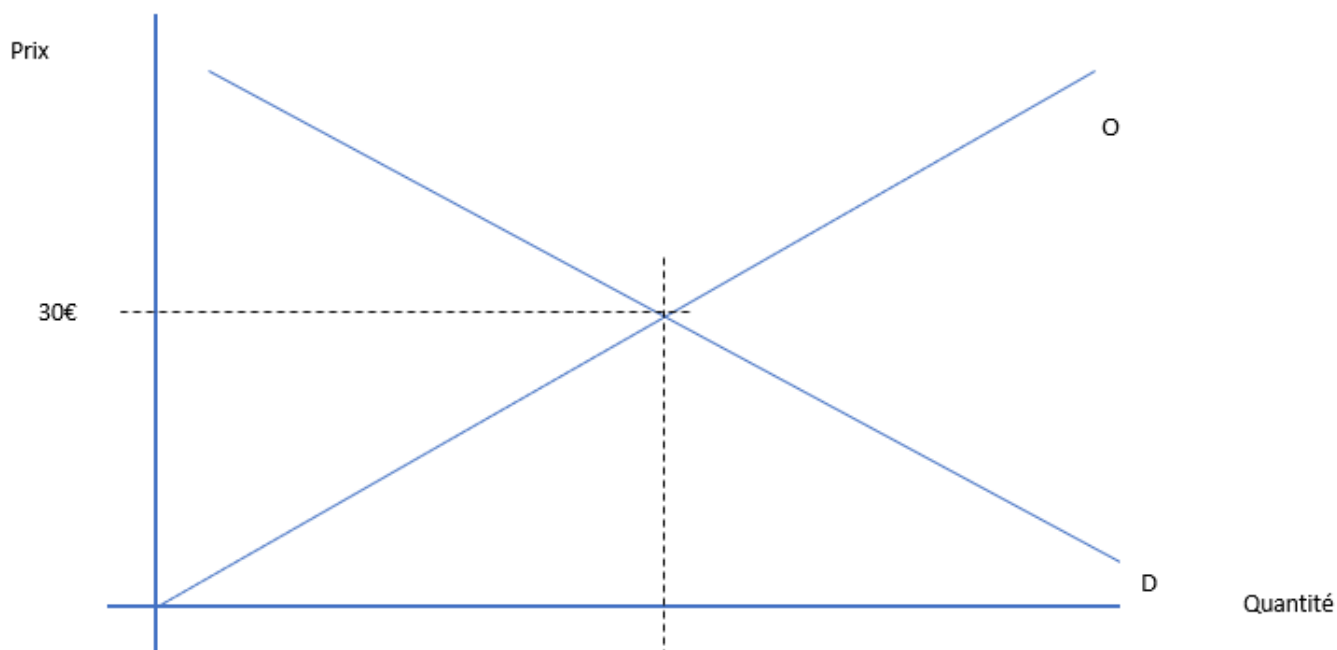
Acheteur potentiel	Disposition à payer	Prix payé	Surplus du consommateur individuel = disposition à payer – prix à payer
Sophie			
Paul			
Nabil			
David			
Nathalie			
Tous les acheteurs	-	-	Surplus total du consommateur =

Q3. *Sur le marché des livres d'économie d'occasion ci-dessous, placez les 5 cas particuliers de Sophie, Paul, Nabil, David, et Nathalie, puis pour ceux qui ont effectivement acheté, essayez de représenter le surplus du consommateur directement sur le graphique.*




| Q5. Une loi oblige à fixer le prix des manuels d'occasion à un quart du prix d'origine, afin de les rendre abordables aux étudiants en difficulté financière. Dans notre cas, le prix maximum de vente est donc de 25€ (car $1/4 \times 100 = 25$)

- Sur le graphique ci-dessous, tracez une droite qui correspond à 25€
- Avec un prix de 25€, l'offre et la demande sont-elles égalisées ? A quelle situation déjà vue avons-nous affaire ?
- Représentez le surplus du consommateur et le surplus du producteur sur ce marché régulé, comment a-t-il évolué par rapport à la situation sans régulation ?



Activité 8 – Etude de cas : la fixation des loyers sur le marché des logements Parisiens

 Vidéo : goo.gl/FstXG3

- Q1. Caractériser le marché des logements Parisiens
- Q2. Le prix est-il librement fixé par la loi de l'offre et de la demande sur ce marché ?
- Q3. Quels avantages et inconvénients cela peut-il poser de fixer les prix sur un marché ?

Faire le point : D'un point de vue strictement économique, est-ce que fixer les prix sur un marché concurrentiel, comme celui des logements à Paris, permet une meilleure allocation des ressources ? Faut-il pour autant laisser tous les marchés s'autoréguler ?

Faites un ou deux paragraphes A / E / I pour répondre.

Retour sur les définitions importantes : Placez les notions importantes vues jusqu'ici à côté de leurs définitions

Preneur de prix (Pricetaker)	Une entreprise est dite preneuse de prix sur un marché lorsqu'elle n'a pas le pouvoir d'influencer les conditions d'équilibre sur celui-ci. Le prix d'équilibre s'impose à elle. Cette situation correspond à une situation de concurrence sur ce marché.
	Limitation de la demande ou de l'offre sur un marché lorsque le prix n'est pas fixé par le simple jeu de l'offre et de la demande.
	Structure de marché où il y a de nombreux vendeurs et de nombreux acheteurs.
	Prix fixé par le libre jeu de l'offre et de la demande sur un marché concurrentiel, et qui s'impose aux agents présents sur le marché.
	Satisfaction supplémentaire liée à la différence entre le prix auquel l'offreur // le demandeur était prêt à vendre // acheter sur le marché et le prix d'équilibre auquel le produit a finalement été vendu // acheter. Il correspond donc au gain à l'échange obtenu par l'offreur pour avoir eu recours au marché.
	Somme des surplus du consommateur et du producteur réalisés par les agents économiques sur le marché. Cela correspond donc à l'ensemble des gains à l'échange réalisés grâce au marché.
	Manière dont les biens et services (nécessairement rares) sont répartis entre les différents utilisateurs possibles. On entend le plus souvent par cette expression la façon dont les ressources productives (les facteurs de production) sont utilisées. Dans la théorie néoclassique, on considère que c'est le marché concurrentiel qui permet une _____ optimale.
	Volume total de produits échangés sur le marché suite à la coordination entre l'offre et la demande.

Activité 9 – La mesure de l'élasticité de l'offre et de la demande : une autre forme de déplacement des courbes

Q1. Voici trois produits. Subitement, leur prix se met à doubler ! Comment réagit votre demande ? Cochez une case pour chaque produit

			
	Une paire de chaussettes	Un billet d'avion	Un médicament vital (on admet ici qu'il est non remboursé par la sécurité sociale)
Je diminue beaucoup ma demande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je diminue un peu ma demande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne change pas ma demande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Savoir-faire : mesurer l'élasticité prix de la demande

L'élasticité-prix de la demande permet de calculer la réaction de la demande quand le prix varie. Pour la majorité des cas, l'élasticité-prix de la demande est négative : la demande baisse quand le prix augmente et inversement.

$$\text{Élasticité-prix} = \frac{\text{Taux de variation de la demande}}{\text{Taux de variation du prix}}$$

PS : Il est possible de réaliser le même type de calcul pour analyser la réaction de l'offre en cas d'augmentation ou de diminution des prix sur le marché. La formule est la même, il suffit de remplacer le taux de variation de la demande par celui de l'offre.

Exemple :

Une boutique vend une paire de bottes pour femmes 120 €. Pendant les soldes, cette paire de bottes est vendue à 90 €. En temps normal, la boutique vend 25 paires de bottes par semaine. La première semaine des soldes, cette boutique en a vendu 40.

1^{ère} étape : calculer le taux de variation de la demande

$$\frac{\text{Valeur arrivée} - \text{Valeur de départ}}{\text{Valeur de départ}} = \frac{40 - 25}{25} = 0,6 = 60 \%$$

2^{ème} étape : calculer le taux de variation du prix

$$\frac{\text{Valeur arrivée} - \text{Valeur de départ}}{\text{Valeur de départ}} = \frac{90 \text{ €} - 120 \text{ €}}{120 \text{ €}} = -0,25 = -25 \%$$

3^{ème} étape : calculer l'élasticité prix

$$\text{Élasticité-prix} = \frac{\text{Taux de variation de la demande}}{\text{Taux de variation du prix}} = \frac{0,6}{-0,25} = -2,4$$

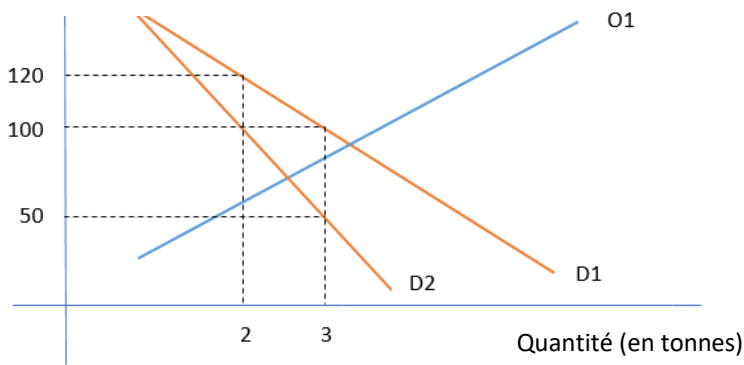
L'élasticité de cette paire de bottes est de -2,4. Cela signifie que quand le prix augmente de 1 %, la demande baisse de 2,4 %.

Interprétation

Si l'élasticité-prix est nulle, cela signifie que la demande est inélastique. Le prix n'a aucune influence sur la demande du bien. Si l'élasticité-prix est supérieure à 1, cela signifie que la demande réagit plus que proportionnellement à la variation du prix.

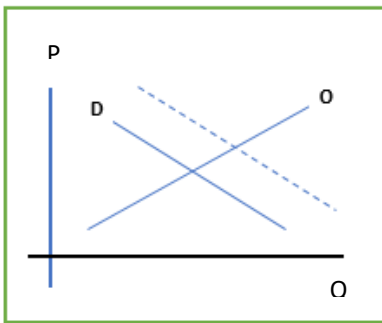
→ On observe le marché du saumon fumé en France. D1 représente la demande de ce produit au début de 2015, D2 représente la demande début 2016

Prix (en millions d'€)

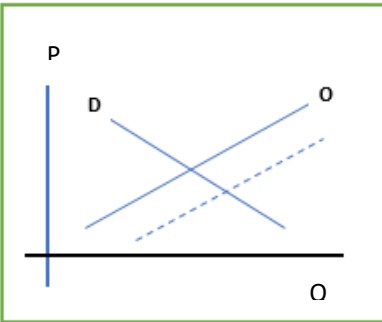
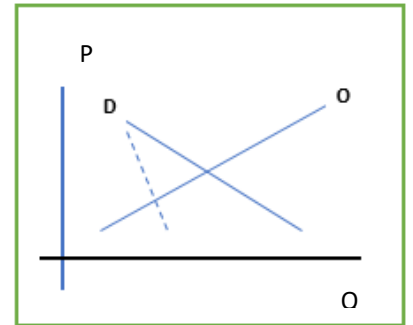


- Q2. A l'aide des données du graphique, déterminez l'élasticité-prix de la demande de cerises en 2015, puis en 2016.
 Q3. Réalisez une phrase pour interpréter chacune de ces valeurs en utilisant le modèle suivant : « En ... , quand les prix augmentaient de 1%, la demande de saumon fumé.... »
 Q4. En quelle année la demande a-t-elle été plus sensible aux prix ?
 Q5. Trouvez une hypothèse pour expliquer un tel changement de sensibilité au prix
 Q6. DEDUIRE - A l'aide des questions précédentes, tracez une droite de demande qui serait inélastique aux prix.

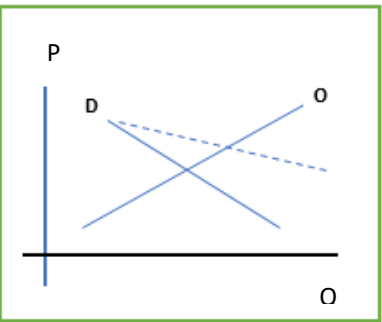
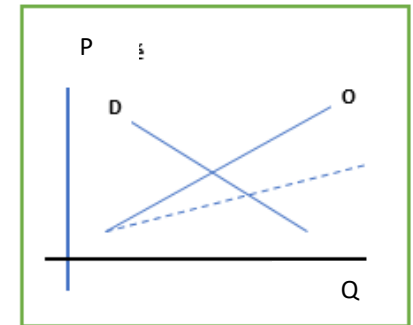
FAIRE LE POINT : Associez à chaque graphique la situation correspondante sur le marché, puis placez le nouvel équilibre de marché. (Pour chaque situation, les traits pleins représentent les droites de départ, les droites en pointillé les nouvelles situations)



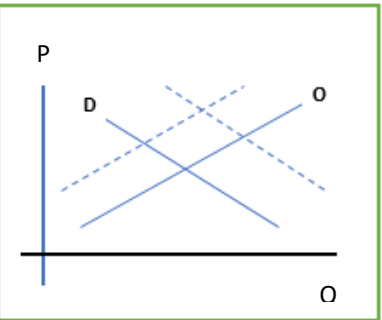
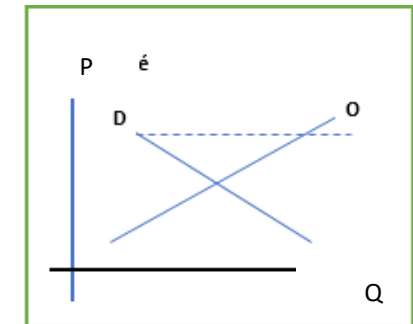
- La demande est devenue inélastique au prix
- Baisse de l'offre



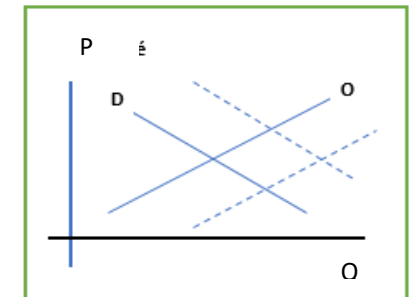
- Hausse de la demande et baisse de l'offre
- ∞ de l'élasticité-prix de la demande



- Hausse de l'élasticité-prix de la demande
- Hausse de la demande
- Baisse de l'élasticité-prix de l'offre



- Hausses simultanées de l'offre et de la demande



EXERCICE D'ENTRAINEMENT (A rendre pour lundi prochain) : goo.gl/7xdTjA

Expliquez à l'aide des notions du cours pourquoi le prix de la vanille a augmenté, et représentez-le graphiquement (sans tenir compte des valeurs)

